

# **Novos Paradigmas Provocados por Fatores de Responsabilidade Social e Ambiental**

## **I Seminário de Gestão de Riscos Ambientais**

Contaminação e Saneamento Ambiental em Postos de Revenda Combustíveis

Belo Horizonte, dez/2007

**FRANCO  
KELLY  
MATTEI  
BERNI** &  
ADVOGADOS ASSOCIADOS

## I. Conceito de Responsabilidade Social Empresarial

A Responsabilidade Social Empresarial consiste num conjunto de iniciativas por meio das quais as empresas buscam – voluntariamente – integrar considerações de natureza ética, social e ambiental às suas interações com clientes, colaboradores, fornecedores, concorrentes, acionistas, governos e comunidades – as chamadas “partes interessadas” – visando ao desenvolvimento de negócios sustentáveis.

- ✓ A RSE preconiza o desenvolvimento de negócios sustentáveis (do ponto de vista econômico, social e ambiental)
- ✓ Tem caráter voluntário
- ✓ Voltada às “partes interessadas” (stakeholders)

## II. Empresas e Negócios Sustentáveis

- ✓ **Economicamente Responsáveis**
  - rentabilidade
  - eficiência e produtividade
  
- ✓ **Legalmente Responsáveis**
  - relações contratuais de acordo com a lei (e que os contratos sejam cumpridos)
  - valores e convicções éticas
  - liberdade e responsabilidade de fazer o que é certo e justo
  
- ✓ **Social e Ambientalmente Responsáveis**
  - empresa deve considerar as necessidades das pessoas, sociedade e o meio ambiente como fator fundamental na sua estratégia
  - ter relações presididas pela ética e transparência
  
- ✓ **Co-Responsáveis pelo Todo**
  - disseminação de práticas sustentáveis junto às “partes interessadas” ultrapassam a esfera de influência direta de seus negócios.

### III. RSE = Ética, Compromisso e Transparência

O conceito da RSE está relacionado com a ética e a transparência na gestão dos negócios e deve refletir-se nas decisões cotidianas que podem causar impactos na sociedade, no meio ambiente e no futuro dos próprios negócios

**Exemplo**: uma empresa pode ter o melhor produto ou serviço do mundo para seus consumidores e clientes, mas não estará sendo ética nas suas relações com a sociedade se, por exemplo, no desenvolvimento de suas atividades não se preocupar com a poluição que gera no meio ambiente.

## IV. Novos Paradigmas Provocados pela RSE

### Em relação aos Colaboradores

- ✓ Igualdade de oportunidades (sexo, etnia, idade, necessidades especiais)
- ✓ Saúde e segurança dos Colaboradores
- ✓ Desenvolvimento de competências
- ✓ Salários e benefícios adequados
- ✓ Ambiente de trabalho saudável
- ✓ Repelir qualquer tipo de abuso

## IV. Novos Paradigmas Provocados pela RSE

### Em relação aos Clientes

- ✓ Satisfação em todos os momentos da interação
- ✓ Segurança e qualidade dos produtos e serviços
- ✓ Consulta e envolvimento em decisão que os afetam
- ✓ Educação dos consumidores
- ✓ Excelência no atendimento
- ✓ Conhecer e gerenciar os danos potenciais dos produtos e informar ao consumidor as medidas que a empresa adota para minimizar tais danos

## IV. Novos Paradigmas Provocados pela RSE

### Em relação aos Fornecedores e Parceiros de Negócios

- ✓ Uso de critérios transparentes de Responsabilidade Social e Ambiental na escolha de fornecedores e parceiros de negócios
- ✓ Cumprimento de todas as obrigações contratuais
- ✓ Emprego ponderado do seu poder econômico nas suas relações com fornecedores pequenos e com baixo poder de negociação, visando à construção de relações de confiança e parcerias de longo prazo
- ✓ Dar preferência a fornecedores que gerem empregos e oportunidades para a economia local e que estejam também engajados em ações de RSE

## IV. Novos Paradigmas Provocados pela RSE

### Em relação aos Concorrentes

- ✓ Manter as práticas concorrenciais da empresa dentro de critérios eticamente responsáveis, não compactuando com qualquer forma de concorrência desleal
- ✓ Apoiar os poderes constituídos e as entidades privadas no combate a todas as formas de concorrência desleal, inclusive a comercialização ilegal de produtos e adulteração de marcas

## IV. Novos Paradigmas Provocados pela RSE

### Em relação à Comunidade

- ✓ Investimento e/ou apoio a boas causas sociais
- ✓ Incentivo e suporte ao trabalho voluntário por parte dos colaboradores da empresa
- ✓ Participação em programas e projetos de geração de emprego
- ✓ Parcerias em demais projetos sociais
- ✓ Conhecer melhor as necessidades sociais da comunidade em que atua

## **IV. Novos Paradigmas Provocados pela RSE**

### **Em relação ao Governo e Poderes de Estado**

- ✓ Cumprir as leis, normas e procedimentos que asseguram à empresa licença para operar nos âmbitos federal, estadual e municipal
- ✓ Recolher corretamente os tributos
- ✓ Exigir transparência e cobrar resultados
- ✓ Denunciar corrupção e adotar práticas anticorrupção
- ✓ Exercer liderança e participar de projetos para aperfeiçoamento do setor público.

## IV. Novos Paradigmas Provocados pela RSE

### Em relação ao Meio Ambiente

- ✓ Gestão ambiental
- ✓ Uso responsável de água e energia
- ✓ Tratamento de rejeitos e substâncias poluentes
- ✓ Reciclagem de materiais
- ✓ Adesão a normas e padrões de certificação ambiental
- ✓ Educação ambiental na organização

## V. É MITO pensar que RSE é algo apenas para grandes empresas

As pequenas/médias que adotam a filosofia e práticas da RSE tendem a

- ter uma gestão mais consciente e maior clareza quanto à própria missão
- ter um melhor ambiente de trabalho, com maior comprometimento de seus funcionários, relações mais consistentes com seus fornecedores e clientes, além de melhor imagem na comunidade.

Contribuindo para

- sua permanência e seu crescimento, diminuindo o risco de mortalidade, que costuma ser alto entre os novos negócios.

Tornando-se

- agentes de uma profunda mudança cultural, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e solidária, e com respeito ao equilíbrio ambiental.

## VI. Por que Buscar a Sustentabilidade?

- ✓ Conquista e Fidelização de Clientes (consumidores mais exigentes)
- ✓ Ambiente de Trabalho Positivo
- ✓ Controle e Redução de Custos
- ✓ Acesso ao Crédito
- ✓ ISO 26000 (Norma Internacional de Responsabilidade Social)

**TRANSFORMAÇÃO CONSISTENTE DA NOSSA REALIDADE SOCIAL!**

## VII. Por que Buscar a Sustentabilidade?



## VIII. Implemente na sua Empresa os Primeiros Passos

- ✓ Trabalhe com transparência
- ✓ Mantenha coerência entre o discurso e a prática
- ✓ Estabeleça e divulgue a missão e os valores da sua empresa
- ✓ Crie um Código de Ética
- ✓ Crie um ambiente de trabalho no qual questões possam ser discutidas
- ✓ Valorize empregados e colaboradores
- ✓ Encoraje novas idéias e comentários

## VIII. Implemente na sua Empresa os Primeiros Passos

- ✓ Estabeleça uma diretriz contra qualquer tipo de abuso (sexual, moral)
- ✓ Considere a Responsabilidade Social um elemento estratégico
- ✓ Coloque os valores em prática, incentivando a todos
- ✓ Estimule a gestão responsável como um exercício diário
- ✓ Use a sua influência positiva para contagiar os outros.

## IX. Se Responsabilidade Social Empresarial é...

Apenas um argumento de marketing para a sua empresa?

**EQUÍVOCO GROSSEIRO!**



## X. Negligenciar RSE é...

no médio e longo prazo VAI AUMENTAR SEU PASSIVO JURIDICO,  
seja ele

- ✓ Trabalhista
- ✓ Ambiental
- ✓ Tributário
- ✓ Outros

## Revendedores x Distribuidoras

- ✓ Discussão sobre responsabilidade ambiental dos Revendedores e Distribuidores
- ✓ Discussão sobre a atuação dos órgãos de fiscalização
- ✓ Discussão sobre a atuação do Ministério Público

**Muito Obrigado!**

**Paulo Sérgio de Moura Franco**

pfranco@francokelly.com

[www.francokelly.com](http://www.francokelly.com)

**FRANCO  
KELLY  
MATTEI  
BERNI** &  
ADVOGADOS ASSOCIADOS