



*Idéias gerando investimentos
Investimentos gerando produtividade
Produtividade gerando lucros*

Novos Mercados, Investimento e Financiamento

Julho de 2006
Auditório do Parque de Exposições
Montes Claros - MG

AGRONEGÓCIO E EMPREENDEDORISMO

A realização do I AGRINVEST demonstrou que existe espaço para a realização de eventos que tenham como foco estratégico vincular ciência e mercado. Esse novo conceito de evento demonstrou sua eficácia e necessidade.

Diversos resultados concretos foram gerados e estão, ainda, a gerar novos negócios. Há uma mudança nos paradigmas negociais provenientes das áreas tradicionais do marketing e esta mudança não estava sendo convenientemente percebida.

A segunda edição do AGRINVEST terá como focos a abertura de novos mercados além de um contexto mais concentrado em Investimentos e Financiamentos nas cinco áreas contempladas.

Como seqüência do trabalho impulsionado pelo I AGRINVEST, o objetivo estratégico dessa edição será fomentar o relacionamento entre os agro-empresendedores e órgãos de prospecção do mercado do Brasil e do exterior. Dessa forma, a edição 2006 do AGRINVEST terá caráter internacional sendo, por isso, indicado como Seminário Internacional de Negociações Estratégicas.

ÁREAS CONTEMPLADAS

A percepção negocial do I AGRINVEST demonstrou que se deve orientar a busca de resultados para quatro setores da economia, todos considerados vocações econômicas do Norte de Minas e por isso, estratégicas:

- Fruticultura
- Bovinocultura e Ovinocaprinocultura
- Biodiesel
- Gestão de Florestas

FOCO ORIENTADO PARA A ABERTURA DE MERCADOS

O II AGRINVEST terá como orientação a abertura de novos mercados a partir do relacionamento institucional com dirigentes representantes de entidades cujo *core competence* são o desenvolvimento de estratégias de prospecção mercadológica.

Vivemos a era do marketing orientado para o cliente e, nesse sentido, faz-se necessário buscar informações qualificadas como forma de adequar a produção, agregar valor, gerar emprego e renda e, ainda, satisfazer esse cliente.

OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS

- Dar prosseguimento à estratégia de gerar um ambiente propício para a geração de novos negócios
- Direcionar o foco para a abertura de novos mercados no Brasil e no exterior
- Abrir canais estratégicos para a geração de investimentos em projetos do agronegócio brasileiro
- Proporcionar uma visão mais clara a respeito das possibilidades de inserção de produtos do Norte de Minas Gerais nos mercados da Europa
- Conhecer as estratégias governamentais orientadas para essa finalidade

DINÂMICAS

O II AGRINVEST será dividido em duas etapas, a saber:

- Primeira etapa:

Conferências e debates como forma de identificação de oportunidades e alternativas para a geração de projetos e negócios.

- **Segunda etapa:**

Business Meeting entre os *players*. Workshops focalizados a partir da identificação das oportunidades observadas na Primeira Etapa do I AGRINVEST.

PÚBLICO-ALVO

- Empreendedores de C & T
- Investidores
- Agro-empresários
- Empresários
- Representantes do Poder Público

PLAYERS

- Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio
- Departamento de Promoção Internacional do Agronegócio
- Coordenação-Geral de Negociação na Organização Mundial do Comércio
- Câmara Brasil-Itália
- CONSIM International - International Channel Marketing (*Empresa especializada em abertura de mercados no Leste Europeu*)
- BM & F
- Associação Mineira de Supermercados
- Departamento de Promoção Comercial do Ministério das Relações Exteriores

PROMOÇÃO

- Universidade Federal de Viçosa - UFV
- Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais - EPAMIG
- Prefeitura Municipal de Montes Claros / Secretaria Municipal de Agricultura
- SEBRAE-MG
- Sociedade Rural de Montes Claros
- Sindicato Rural de Montes Claros



- ❑ Fundação de Desenvolvimento Tecnológico do Norte de Minas - FUNDECTEC
- ❑ Associação Central dos Fruticultores do Norte de Minas e Sudoeste da Bahia - ABANORTE
- ❑ Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG - Regional Norte
- ❑ Cooperativa de Crédito dos Pequenos Empresários e Micro-empresendedores do Norte de Minas - SICCOB
- ❑ Associação Comercial e Industrial de Montes Claros - ACI

INVESTIMENTO

-

CONTRAPARTIDAS DOS PATROCINADORES

- Cinco (5) inscrições para as conferências (Primeira etapa).
- Logomarca corporativa em todas as peças publicitárias do I AGRINVEST
- Distribuição de material corporativo nas pastas do II AGRINVEST
- Disposição de um banner (1,00 m x 1,50m) no auditório do II AGRINVEST

Gestor Marco Antônio Viana Leite
EPAMIG
Coordenador Geral

Professor Aziz Galvão da Silva Júnior
Departamento de Economia Rural
Coordenador Técnico