

CURRICULUM VITAE

GIOVANNI WEBER SCARASCIA

FORMAÇÃO:

- Jornalista e Bacharel em Direito pela Universidade Federal de Viçosa (1997)
- MBA em Marketing para o Agronegócio (2003)
- Consultor Membro da Associação Brasileira de Consultores Políticos (ABCOP)
- Filiado à Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio (ABMR&A).

OUTRAS ATRIBUIÇÕES:

- Assessor Especial da Reitoria da Universidade Federal de Viçosa na área de Marketing Institucional (2008 - atual).
- Coordenador de Marketing Institucional e de Projetos da Casa dos Prefeitos da Universidade Federal de Viçosa
- Membro do Conselho Editorial do Jornal da UFV e do site institucional da Universidade Federal de Viçosa
- Presidente do Instituto BRASIL de Gestão de Competências, entidade de consultores com foco em projetos de desenvolvimento municipal.
- Idealizador, realizador e organizador de quatro seminários nacionais com foco em gestão de resíduos sólidos urbanos e saneamento básico.
- Diretor Executivo da Revista IMAGEM, com circulação em 75 municípios da Zona da Mata Norte e Vale do Piranga.
- Membro do Conselho Consultivo Educacional do SENAC Minas.
- Membro do Conselho Estadual Executivo do Programa de Popularização da Ciência da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Estado de Minas Gerais
- Idealizador e Promotor de eventos técnico-científicos na área de marketing e agronegócios.
- Consultor de Projetos Estratégicos e Marketing da agência AP2 Comunicação, Marketing e Eventos (2002-2003).
- Consultor de marketing de diversos municípios da Zona da Mata Norte, Vale do Piranga e Alto Paraopeba.
- Conferencista na área de posicionamento e construção estratégica de imagem.
- Assessor de Marketing do Programa MBA em Gestão do Agronegócio do Departamento de Economia Rural da Universidade Federal de Viçosa (2001-2003);
- Editor do Guia ESTAÇÃO VIÇOSA e técnico de nível superior da Assessoria Internacional e de Parcerias da Universidade Federal de Viçosa, onde edita a Revista UFV & Parcerias, publicação de transferência de tecnologia e coordenador de vários eventos de caráter técnico-científicos de alcance nacional e internacional.

CARGOS E ATIVIDADES ANTERIORES:

- Assessor de Comunicação da Universidade Federal de Viçosa (1996-1999);
- Coordenador do Fórum Estadual de Assessores de Comunicação das Instituições Federais de Ensino Superior de Minas Gerais (1997)
- Assessor de Comunicação do Escritório Regional de Viçosa do SENAR-MG, com abrangência em 111 municípios da Zona da Mata e Vertentes.
- Coordenador executivo do Programa de Cadastramento de Usuários da Bacia do Rio Paraíba do Sul da Agência Nacional de Águas do Ministério do Meio Ambiente.
- Assessor de Comunicação e Marketing da Fundação Arthur Bernardes (FUNARBE) da Universidade Federal de Viçosa.

- Assessor de Marketing do Centro Brasileiro para Conservação da Natureza (CBCN), organização não-governamental criada em 1960.
- Assessor de Comunicação e de Marketing da Sociedade de Investigações Florestais (SIF), do Departamento de Engenharia Florestal (DEF) da Universidade Federal de Viçosa.
- Idealizador do Projeto de Reestruturação Estratégica da Assessoria Internacional e de Parcerias da Universidade Federal de Viçosa.